

INFORMACIJA O PROIZVODU

UPITNIK ZA UTVRĐIVANJE KULTURE ORGANIZACIJE I

UPITNIK ZA UTVRĐIVANJE EFEKTIVNOSTI ORGANIZACIJE [OCI/OEI]

RAZVOJ ORGANIZACIJA

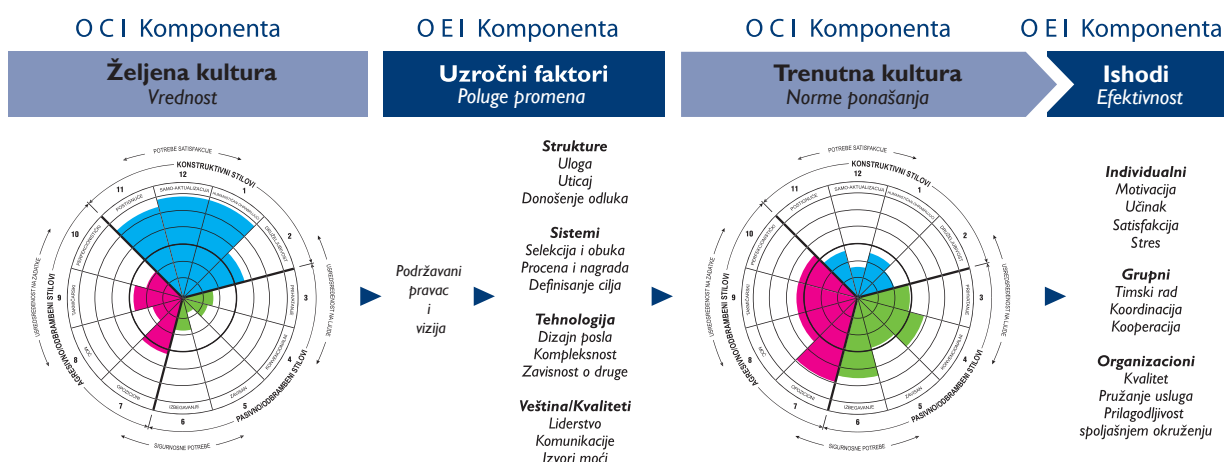
Kada su organizacioni sistemi, strukture, tehnologija, veštine i kvaliteti u saglasnosti sa istaknutim vrednostima, vizijom, misijom i ciljevima kompanije, kao proizvod se pojavljuje konstruktivna organizaciona kultura.

Upravljanje kulturom je verovatno najvažniji zadatak za bilo kog višeg rukovodioca. Jedna stvar je biti svestan toga – ali znati kako i na šta da utičeš u organizacionoj kulturi da ona postane visoko efektivna, potpuno je različita stvar.

Više od petnaest godina Human Synergistics se bavi merenjem organizacione kulture. Upitnik organizacione kulture, Organizational Culture Inventory® (OCI) je danas postao ubedljivo najcenjenije sredstvo za merenje organizacione kulture. Human Synergistics je razvio prvi oblik istraživanja koji je merio i postavljao dijagnozu kulture kao fenomena ljudskog ponašanja. Širom sveta na hiljade različitih kompanija koristile su naš Upitnik za utvrđivanje organizacione kulture, kao ključni faktor na svom putu ka ostvarivanju što je moguće efektivnije i efikasnije organizacione kulture.

Upitnik za utvrđivanje efektivnosti organizacije Organizational Effectiveness Inventory™ (OEI) je sledeći logički korak u našem zalaganju za stalnim usavršavanjem po pitanju onoga što možemo da pružimo. Osmišljen kao dopuna OCI, OEI meri uzročne faktore (poluge promena) u okviru organizacije, koji utiču na kulturu, kao i ishode, tj. rezultate kulture. Primenom ova dva alata zajedno dobijaju se najprecizniji merljivi rezultati u oblastima ljudskih ponašanja, opažanja i stavova.

OCI i OEI se kombinuju da bi izmerili celovit odnos između željenih vrednosti, uzročnih faktora, organizacione kulture i ishoda kulture kao što je prikazano dole u dijagramu.



Istraživanje i razvoj: Dr. Robert Cooke Ph.D. © Human Synergistics Int. Ltd.



UPITNIK ZA UTVRĐIVANJE KULTURE ORGANIZACIJE I
UPITNIK ZA UTVRĐIVANJE EFEKTIVNOSTI ORGANIZACIJE [OCI/OEI]

OEI istraživačka osnova

Kao što je slučaj sa OCI, tako se i OEI izdvaja na tržištu po bazi podataka koja se koristi u analizi. Izveštaj OEI upitnika pruža vam poređenje sa istorijskim prosekom baze podataka (uzorak od 1084 organizacija) i konstruktivnom normom, tj. poređenje sa prosekom od 172 organizacije koje imaju konstruktivnu i efektivnu organizacionu kulturu. Na ovaj način kombinovani OCI/OEI izveštaj jasno označi ključne uzročnike trenutne kulture u organizaciji i izdvaja one uzročne faktore koji treba da postanu poluge promena kako bi se uspešno izvršila promena i unapređenje organizacione kulture.

Proces

OCI istražuje kako trenutna kultura utiče na članove organizacije (norme ponašanja), a OEI meri kako članovi reaguju na organizacione strukture, sisteme, tehnologiju i veštine/kvalitet u svakodnevnom radu. OEI takođe meri ključne ishode kulture na nivou pojedinca, grupe i organizacije.

Oba upitnika primenjuju najnovije tehnologiju u prikupljanju podataka, kao i u sistemu obrade podataka. Human Synergetics potom pruža obiman izveštaj o:

- Željenoj (idealnoj) kulturi;
- Uzročnim faktorima i polugama promena;
- Trenutnoj organizacionoj kulturi i
- Rezultatima(ishodima) kulture.

Moguće je izraditi dodatne izveštaje za podgrupe (kao što su divizije, regioni, starosna struktura...) kako bi se omogućila poređenja u čitavoj organizaciji.

Merenja uzročnih faktora

Faktori koji utiču na kulturu uključuju: **Misiju i filozofiju** (artikulaciju misije i fokus na klijente), **strukture** (uticaj, ojačavanje i uključivanje), **sisteme** (selekcija i postavljanje, obuka i razvoj, poštovanje, ocenjivanje i nagrađivanje i postavljanje ciljeva), **tehnologije** (autonomija, raznovrsnost, povratne informacije, specifičnost zadataka, važnost i međuzavisnost poslova) i **veštine/kvalitet** (komunikacija, liderstvo, izvori i distribucija moći). Oni postaju **poluge promena** u fazi planiranja razvoja.

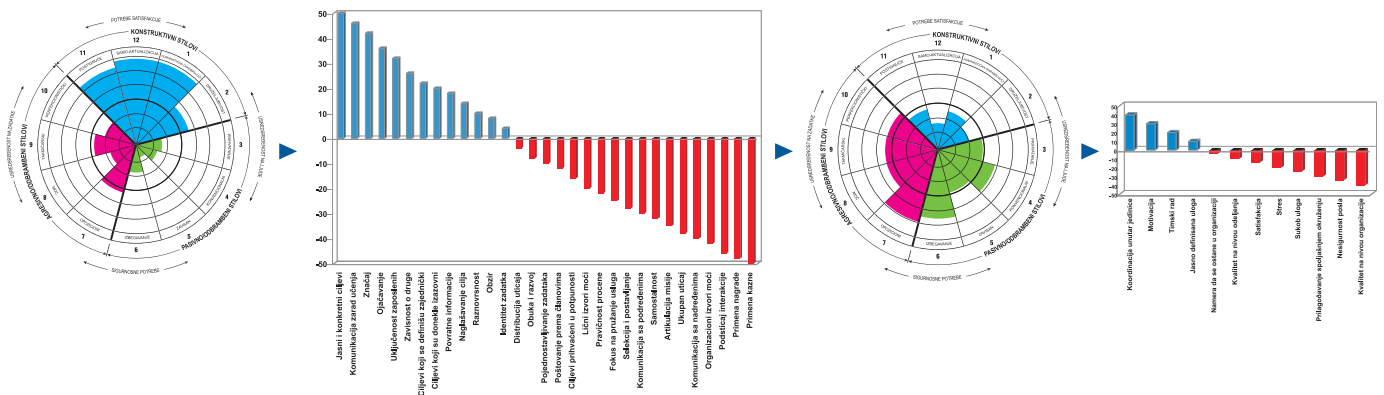
Merenje rezultata

Ishodi organizacione kulture mere se na 3 nivoa: na nivou **pojedinca** (jasnost uloge, motivacija, satisfakcija, namera da se ostane, sukob uloga, nesigurnost posla i stres), na nivou **grupe** (timski rad u okviru odeljenja, koordinacija među različitim organizacionim delovima i kvalitet rada na nivou odeljenja) i na nivou **organizacije** (kvalitet rada na nivou organizacije i tržišna adaptibilnost).

Primena

OCI i OEI predočava kompletnu sliku o odnosu između željenih vrednosti (idealne kulture) i trenutne kulture organizacije, ustanovljava uzročne faktore koji utiču na odnose i ishode povezane sa kulturom organizacije. Ovakva informacija je ključna za svaku organizaciju koja razmatra promenu strategija, želi da ima uvid o uticaju razvojnih inicijativa u organizaciji ili jednostavno, u potrazi za izvrsnošću.

Model kombinovanja OCI i OEI podataka



Istraživanje i razvoj: Dr. Robert Cooke Ph.D. © Human Synergetics International Ltd (and designs).

Ključna karakteristika OCI/OEI izveštaja je gep analiza – identifikovanje faktora ispod i iznad proseka, na osnovu baze podataka. Ovo jasno izdvaja faktore koji zahtevaju promene.



Human Synergetics Srbija
Sarajevska 38/6
11000 Beograd

Telefon +381 11 366 01 76
Fax +381 11 362 91 54
Web www.hs.rs